

Objetivos

Compartir las buenas prácticas y experiencias llevadas a cabo en materia de desarrollo de proyectos de Centros Comerciales Abiertos y Cascos Históricos y su gestión, como también difundir los principales aspectos vinculados a la evolución de los mismos, en vistas a ampliar los conocimientos de quienes participan directa o indirectamente en la dinamización comercial de los cascos urbanos.

Principales ejes temáticos

- ✓ Evolución y tendencias en el desarrollo de CCA
- ✓ Experiencias de desarrollo de proyectos de CCA: hacia modelos sostenibles
- ✓ Gestión comercial de CCA: experiencias nacionales e internacionales.
- ✓ Contexto económico del comercio minorista en la actualidad
- ✓ Tecnologías digitales aplicables a la gestión de CCA
- ✓ Políticas públicas para el desarrollo de CCA
- ✓ Relevancia de la jerarquización y gestión de Cascos Históricos

Organizan



Auspician



Acompaña



Programa

08:00 – Acreditaciones

09:00 – Acto de apertura del encuentro

10:00 – Políticas y sistemas públicos de apoyo al desarrollo de Centros Comerciales Abiertos

Diserta: **Juan Valea, ex director de comercio de la Generalitat Valenciana**

10:45 – Experiencia en Desarrollo Asociativo de un Centro Comercial Abierto

Juan Vallejo, presidente de la Asociación de Comerciantes de Torremolinos.

11:30– Experiencia Municipal de apoyo al desarrollo y gestión de un Centro Comercial Abierto

Diserta: **David Alameda, director de comercio del Ayuntamiento de Santander**

12:15 – Almuerzo

13:15 – Experiencia en la aplicación de tecnologías digitales para la gestión comercial en un Centro Comercial Abierto

Disertan: **María J. Saúco, gerente del Centro Comercial de Villena y María Ángeles García Vidal, gerente de comercio y servicios**

14:00 – Tendencias en urbanismo comercial para Centros Comerciales Abiertos

Diserta: **Nora Larosa, consultora en urbanismo del PROCOM – CAME**

14:30 – Aporte del turismo al desarrollo de Centros Comerciales Abiertos

Disertan: **Gregorio Werchow, secretario de turismo de CAME; Bernardo Racedo Aragón, asesor y experto en turismo; Alejandra Mateus, subsecretaria de turismo de Rosario y Alejandro Grandinetti, secretario de Turismo de la Provincia de Santa Fe**

15:00– Taller de experiencias:

- Municipalidad de Rosario, Santa Fe
- Gobierno de Santa Fe
- Experiencia de la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)
- Municipalidad de San Lorenzo, Santa Fe
- Federación de Cámaras Empresarias del Comercio y otras Actividades de la provincia de Santa Fe (FECECO)
- Federación Económica de la provincia de Buenos Aires (FEBA) y caso Mar del Plata.
- Ciudad de Buenos Aires, experiencia de FECOBA
- Experiencia de la Federación Santafesina de Centros Comerciales Abiertos en Firmat, Santa Fe

17:50 – Análisis de coyuntura económica y del contexto actual

Disertan: **Damián Di Pace y Esteban Domecq, economistas**

18:45 – Acto de cierre de la jornada.



Lugar: Rosario, Santa Fe
Fecha: 28 de junio

Inscribite en

www.aer.org.ar

